

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 4 «Потенціал і розвиток електронного бізнесу»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	D7 Торгівля /Підприємництво, торгівля та організація бізнесу
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 2 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год., практ. – 14 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки і торгівлі
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і торгівлі Шостак Людмила Василівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з підприємництва, економіки, маркетингу та основ інформаційних технологій.
Що буде вивчатися	Сутність електронного бізнесу та його ключові моделі; сучасні платформи та інструменти для ведення онлайн-торгівлі; цифрові канали продажів; аналіз ринку електронної комерції; методи оцінки ефективності e-business; перспективи розвитку та інноваційні тренди в електронному бізнесі.
Чому це цікаво/треба вивчати	Електронний бізнес стає невід’ємною складовою сучасної економіки, відкриває глобальні ринки та нові можливості для підприємців. Вивчення цього компоненту дозволяє зрозуміти потенціал цифрових каналів, адаптувати бізнес-моделі до онлайн-середовища, підвищити ефективність продажів та конкурентоспроможність компанії.
Чому можна навчитися (результати навчання)	РН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. РН 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі. РН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб’єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі. РН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб’єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності. РН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою

	створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних. СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі. СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій та торговельній діяльності.